# WCAG 2.2 AA onderzoek farmatec.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

**Opdrachtgever:** CIBG - Ministerie van VWS
**Website:** farmatec.nl
**Rapportversie:** 1.1
**Datum:** 13 oktober 2026

**Cardan**, Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
0885004070, contact@cardan.com, https://cardan.com

# Inhoudsopgave


Samenvatting ... 3

Over dit onderzoek ... 4

- Onderzoeksdetails ... 4
- Scope van het onderzoek ... 5
- Onderzoeksmethode en toegepaste norm ... 5
- Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning ... 5
- Vragen? ... 5

Overzicht resultaten ... 6

- Onderzoeksscores ... 9

Principe 1: Waarneembaar ... 10

- Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven ... 10
- Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media ... 14
- Richtlijn 1.3: Aanpasbaar ... 16
- Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar ... 22

Principe 2: Bedienbaar ... 26

- Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk ... 26
- Richtlijn 2.2: Genoeg tijd ... 27
- Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties ... 28
- Richtlijn 2.4: Navigeerbaar ... 29
- Richtlijn 2.5: Input modaliteiten ... 33

Principe 3: Begrijpelijk ... 35

- Richtlijn 3.1: Leesbaar ... 35
- Richtlijn 3.2: Voorspelbaar ... 37
- Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer ... 39

Principe 4: Robuust ... 41

- Richtlijn 4.1: Compatibel ... 41

Steekproef ... 42

Overige onderzoeksdetails ... 43

- Gebruikte technieken ... 43
- User agents en andere software ... 43
- Afhankelijke technologie ... 43
- Over Cardan ... 43

# Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 05 oktober 2026 en 13 oktober 2026. Er wordt voldaan aan **48 van 55 succescriteria** (87 %). Onze onderzoeker heeft **13 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek naar de toegankelijkheid van de website farmatec.nl blijkt dat de website enkele bevindingen zijn opgelost.

Zo zijn meerdere strong-elementen verwijderd van teksten waarbij nadruk niet nodig is. Dit is goed, omdat de nadruk hierdoor niet onnodig wordt voorgelezen door hulpsoftware. Ook zijn teksten niet meer volledig met hoofdletters ingevoerd. Dit is goed, omdat teksten hierdoor beter leesbaar zijn. Daarnaast is een lijst als lijst opgemaakt. Dit is goed, omdat hulpsoftware hierdoor kan herkennen dat het om een lijst gaat en het aantal items kan aangeven.

Tijdens het onderzoek zijn ook meerdere toegankelijkheidsproblemen overgebleven. Zo zijn meerdere koppen nog niet als kop opgemaakt. Bijvoorbeeld ook tabelkoppen. Dit is niet goed, omdat hulpsoftware hierdoor niet kan herkennen dat het om een kop gaat. Verder passen niet alle pagina’s zich bij het herschalen van de inhoud of het gebruik van een kleinere schermresolutie volledig aan. Hierdoor kan informatie buiten beeld vallen of kan extra horizontaal scrollen nodig zijn, wat het gebruik van de website bemoeilijkt. Ook zijn er afbeeldingen aanwezig met een onjuist of ontbrekend tekstalternatief. Hierdoor kunnen gebruikers die de afbeeldingen niet kunnen zien belangrijke informatie missen die uitsluitend in de afbeelding aanwezig is.

De uitgebreide bevindingen zijn te vinden in het rapport.

# Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

## Onderzoeksdetails

### Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

### Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

### Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

## Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op https://www.farmatec.nl/ (URI-basis.)
- Alle pagina's op https://english.farmatec.nl/ (Dezelfde stijlkenmerken.)

### Overige details

- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de inhoud van archieven (wettelijke uitzondering voor de overheid)

## Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk (Logius).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

## Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

# Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

## Waarneembaar

| Criterium | Omschrijving | Niveau | Resultaat |
|---|---|---|---|
| 1.1.1 | Niet-tekstuele content | A | Voldoet niet |
| 1.2.1 | Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) | A | Niet aanwezig |
| 1.2.2 | Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) | A | Niet aanwezig |
| 1.2.3 | Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) | A | Niet aanwezig |
| 1.2.4 | Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) | AA | Niet aanwezig |
| 1.2.5 | Audiodescriptie (vooraf opgenomen) | AA | Niet aanwezig |
| 1.3.1 | Info en relaties | A | Voldoet niet |
| 1.3.2 | Betekenisvolle volgorde | A | Voldoet |
| 1.3.3 | Zintuiglijke eigenschappen | A | Voldoet niet |
| 1.3.4 | Weergavestand | AA | Voldoet |
| 1.3.5 | Identificeer het doel van de input | AA | Niet aanwezig |
| 1.4.1 | Gebruik van kleur | A | Voldoet |
| 1.4.2 | Geluidsbediening | A | Niet aanwezig |
| 1.4.3 | Contrast (minimum) | AA | Voldoet |
| 1.4.4 | Herschalen van tekst | AA | Voldoet |
| 1.4.5 | Afbeeldingen van tekst | AA | Voldoet |
| 1.4.10 | Reflow | AA | Voldoet niet |
| 1.4.11 | Contrast van niet-tekstuele content | AA | Voldoet |
| 1.4.12 | Tekstafstand | AA | Voldoet |
| 1.4.13 | Content bij hover of focus | AA | Niet aanwezig |

## Bedienbaar

| Criterium | Omschrijving | Niveau | Resultaat |
|---|---|---|---|
| 2.1.1 | Toetsenbord | A | Voldoet |
| 2.1.2 | Geen toetsenbordval | A | Voldoet |
| 2.1.4 | Enkel teken sneltoetsen | A | Niet aanwezig |
| 2.2.1 | Timing aanpasbaar | A | Niet aanwezig |
| 2.2.2 | Pauzeren, stoppen of verbergen | A | Niet aanwezig |
| 2.3.1 | Drie flitsen of beneden drempelwaarde | A | Voldoet |
| 2.4.1 | Blokken omzeilen | A | Voldoet |
| 2.4.2 | Paginatitel | A | Voldoet niet |
| 2.4.3 | Focus volgorde | A | Voldoet |
| 2.4.4 | Linkdoel (in context) | A | Voldoet niet |
| 2.4.5 | Meerdere manieren | AA | Voldoet |
| 2.4.6 | Koppen en labels | AA | Voldoet |
| 2.4.7 | Focus zichtbaar | AA | Voldoet |
| 2.4.11 | Focus niet bedekt (minimum) | AA | Voldoet |
| 2.5.1 | Aanwijsgebaren | A | Niet aanwezig |
| 2.5.2 | Aanwijzerannulering | A | Voldoet |
| 2.5.3 | Label in naam | A | Voldoet |
| 2.5.4 | Bewegingsactivering | A | Niet aanwezig |
| 2.5.7 | Sleepbewegingen | AA | Niet aanwezig |
| 2.5.8 | Grootte van het aanwijsgebied (minimum) | AA | Voldoet |

## Begrijpelijk

| Criterium | Omschrijving | Niveau | Resultaat |
|---|---|---|---|
| 3.1.1 | Taal van de pagina | A | Voldoet |
| 3.1.2 | Taal van onderdelen | AA | Voldoet niet |
| 3.2.1 | Bij focus | A | Voldoet |
| 3.2.2 | Bij input | A | Voldoet |

| Criterium | Omschrijving | Niveau | Resultaat |
|---|---|---|---|
| 3.2.3 | Consistente navigatie | AA | Voldoet |
| 3.2.4 | Consistente identificatie | AA | Voldoet |
| 3.2.6 | Consistente hulp | A | Voldoet |
| 3.3.1 | Foutidentificatie | A | Niet aanwezig |
| 3.3.2 | Labels of instructies | A | Voldoet |
| 3.3.3 | Foutsuggestie | AA | Niet aanwezig |
| 3.3.4 | Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) | AA | Niet aanwezig |
| 3.3.7 | Overbodige invoer | A | Voldoet |
| 3.3.8 | Toegankelijke authenticatie (minimum) | AA | Niet aanwezig |

## Robuust

| Criterium | Omschrijving | Niveau | Resultaat |
|---|---|---|---|
| 4.1.2 | Naam, rol en waarde | A | Voldoet |
| 4.1.3 | Statusberichten | AA | Voldoet |

## Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

| | Niveau A | Niveau AA | Level AAA | Totaal |
|---|---|---|---|---|
| Waarneembaar | 6 / 9 | 10 / 11 | 0 / 0 | 16 / 20 |
| Bedienbaar | 12 / 14 | 6 / 6 | 0 / 0 | 18 / 20 |
| Begrijpelijk | 7 / 7 | 5 / 6 | 0 / 0 | 12 / 13 |
| Robuust | 1 / 1 | 1 / 1 | 0 / 0 | 2 / 2 |
| **Totaal** | **26 / 31** | **22 / 24** | **0 / 0** | **48 / 55** |

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

#### Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

#### Bevinding CMV-45.F7

Content Laag

Op pagina https://www.farmatec.nl/prijsvorming/dashboard-doorlooptijden-geneesmiddelen/handleiding-dashboard-doorlooptijden-geneesmiddelen staan meerdere afbeeldingen. Er zijn enkele afbeeldingen zonder tekstalternatief in het alt-attribuut. Omdat deze afbeeldingen informatief zijn, is dat wel verplicht. Met een leeg alt-attribuut wordt de afbeeldingen namelijk genegeerd, waardoor gebruikers van schermlezers de informatie missen die wordt overgebracht door de afbeelding.

Het gaat om de afbeeldingen naast de kop:

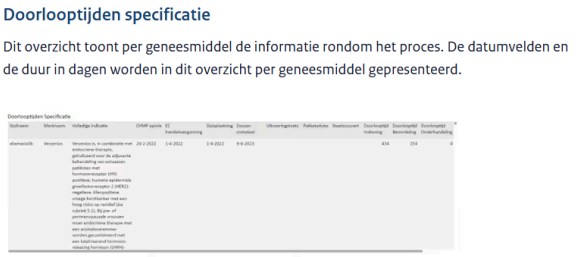
- "Filters ongedaan maken".
- "Beschrijving van de visualisaties" (drie afbeeldingen).
- "Doorlooptijden specificatie".

Voeg een beschrijvend tekstalternatief toe in het alt-attribuut van de afbeelding (`alt="[tekstalternatief van de afbeelding]"`.

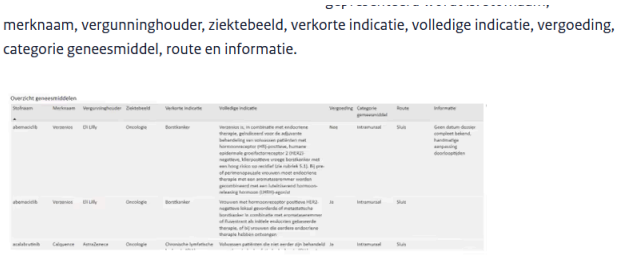
### Afbeeldingen




Afbeelding zonder tekstalternatief




Afbeelding zonder tekstalternatief




Afbeelding zonder tekstalternatief




Afbeelding zonder tekstalternatief

---

### Bevinding CMV-45.F8

Content | Medium

Op de pagina https://www.farmatec.nl/prijsvorming/dashboard-doorlooptijden-geneesmiddelen/handleiding-dashboard-doorlooptijden-geneesmiddelen staan meerdere afbeeldingen die onderdeel zijn van de uitleg. Bijvoorbeeld onder de kop "Navigeren op het dashboard" staat een afbeelding van de hoofdpagina van het dashboard. Het tekstalternatief van deze afbeelding is "Schermafbeelding 1 - Hoofdpagina". Dit tekstalternatief is niet voldoende duidelijk.

De verwijzing "Schermafbeelding 1" voegt geen betekenis toe, omdat het nummer nergens naar verwijst en daarom overbodig is. Daarnaast is de omschrijving "Hoofdpagina" onvoldoende specifiek, omdat niet duidelijk wordt gemaakt dat het om de hoofdpagina van het dashboard doorlooptijden geneesmiddelen gaat.

Omdat de afbeeldingen de tekstuele uitleg ondersteunen, is het belangrijk dat zij duidelijke en consistente tekstalternatieven krijgen die de inhoud van de afbeelding beschrijven.

Dit geldt voor alle afbeeldingen op deze pagina.

Voorbeelden van een goed tekstalternatief zijn:

- Onder de kop "Navigeren op het dashboard" staat een afbeelding. Een passend tekstalternatief is bijvoorbeeld: "Schermafbeelding van de homepagina van het Dashboard Doorlooptijden Geneesmiddelen".
- Onder de kop "Filteren in het dashboard" staat een afbeelding. Een passend tekstalternatief is bijvoorbeeld: "Schermafbeelding van de filteropties die beschikbaar zijn op alle tabbladen, behalve de homepagina".
- Onder de kop "Filters" staat een afbeelding. Een passend tekstalternatief is bijvoorbeeld: "Schermafbeelding van de keuzelijst met filteropties voor het veld 'Merknaam'".

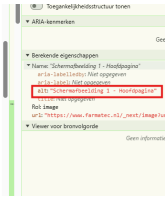
**Afbeeldingen**

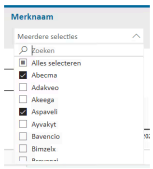


Tekstalternatief onvoldoende




Tekstalternatief onvoldoende








Tekstalternatief onvoldoende

---

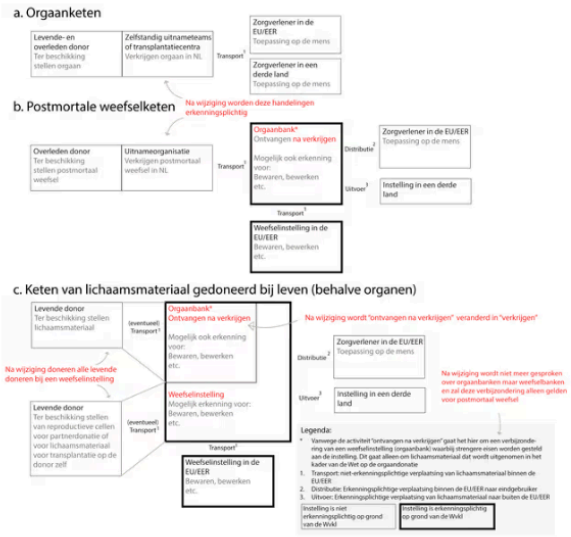
## Bevinding CMV-45.F9

Content | Laag

Op pagina https://www.farmatec.nl/lichaamsmateriaal/regelgeving-voor-lichaamsmateriaal staat onder de kop "Europese regelgeving – Let op: deze richtlijnen komen op 7 augustus 2027 te vervallen" een complexe afbeelding. Niet alle gebruikers kunnen de informatie in deze afbeelding goed waarnemen, bijvoorbeeld omdat ze afhankelijk zijn van voorleessoftware of braille.

De inhoud van deze afbeelding moet in tekst uitgeschreven worden. Deze tekst kan meteen onder de afbeelding staan of als een link of bestand worden toegevoegd. Het tekstalternatief van de afbeelding kan dan verwijzen naar de plek waar deze uitgeschreven tekst staat. Het korte tekstalternatief kan ook aangeboden worden met behulp van een figure-element met een beschrijvend figcaption. Zie ook https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/complex/ voor meer tips over hoe een tekstalternatief toe te voegen aan een complexe afbeelding.

## Afbeeldingen




Complexe afbeelding

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

### Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

## Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

### Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

#### Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

#### Bevinding CMV-45.F13

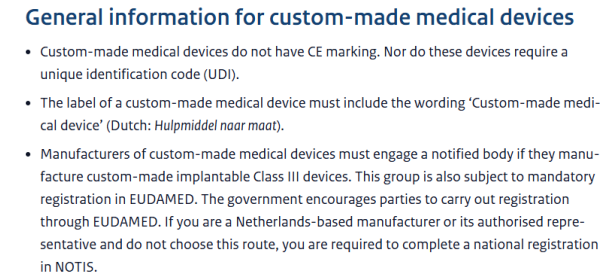
Content Laag

Op pagina https://english.farmatec.nl/medical-devices/custom-made-medical-devices staat de schuingedrukte tekst "Hulpmiddel naar maat". Deze tekst is schuingedrukt gemaakt met een em-element. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is. Gebruik `<em>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Dit probleem komt ook voor op pagina https://www.farmatec.nl/prijsvorming/dashboard-doorlooptijden-geneesmiddelen bij de schuingedrukte alinea "Momenteel werken we hard aan een verbetering... ...lancering van de nieuwe versie is het dashboard van 20 tot 27 oktober niet beschikbaar.".

Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

### Afbeeldingen



General information for custom-made medical devices

- Custom-made medical devices do not have CE marking. Nor do these devices require a unique identification code (UDI).
- The label of a custom-made medical device must include the wording 'Custom-made medical device' (Dutch: *Hulpmiddel naar maat*).
- Manufacturers of custom-made medical devices must engage a notified body if they manufacture custom-made implantable Class III devices. This group is also subject to mandatory registration in EUDAMED. The government encourages parties to carry out registration through EUDAMED. If you are a Netherlands-based manufacturer or its authorised representative and do not choose this route, you are required to complete a national registration in NOTIS.

Incorrect gebruik em

---

## Bevinding CMV-45.F12

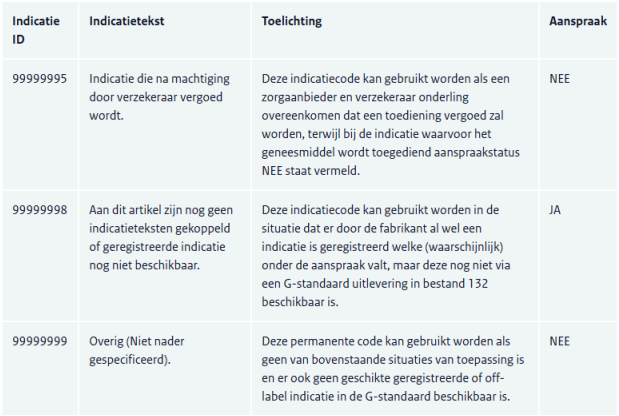
Content | Medium

Tijdens het eerste onderzoek is vastgesteld: Op pagina https://www.farmatec.nl/prijsvorming/add-on-geneesmiddelen-sluismiddelen/aanspraak staat onder de kop "Dummycodes" een tabel. De kolomkoppen zijn niet als kop opgemaakt. Zoals "Indicatie ID". Deze koppen zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken. Hierdoor kan hulpsoftware de relatie van de tabelkoppen en tabelcellen niet bepalen.

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld: De koppen "Indicatie ID" t/m "Aanspraak" hebben geen strong-element meer. Dit is goed. De koppen zijn nog niet opgemaakt als tabelkop. Dit is wel nodig, omdat hulpsoftware anders niet kan herkennen dat deze teksten de kolomkoppen van de tabel zijn. Maak deze koppen daarom op als tabelkop met het th-element.

Gebruik `<th>`-elementen voor de tabelkoppen.

### Afbeeldingen



| Indicatie ID | Indicatietekst | Toelichting | Aanspraak |
|---|---|---|---|
| 99999995 | Indicatie die na machtiging door verzekeraar vergoed wordt. | Deze indicatiecode kan gebruikt worden als een zorgaanbieder en verzekeraar onderling overeenkomen dat een toediening vergoed zal worden, terwijl bij de indicatie waarvoor het geneesmiddel wordt toegediend aanspraakstatus NEE staat vermeld. | NEE |
| 99999998 | Aan dit artikel zijn nog geen indicatieteksten gekoppeld of geregistreerde indicatie nog niet beschikbaar. | Deze indicatiecode kan gebruikt worden in de situatie dat er door de fabrikant al wel een indicatie is geregistreerd welke (waarschijnlijk) onder de aanspraak valt, maar deze nog niet via een G-standaard uitlevering in bestand 132 beschikbaar is. | JA |
| 99999999 | Overig (Niet nader gespecificeerd). | Deze permanente code kan gebruikt worden als geen van bovenstaande situaties van toepassing is en er ook geen geschikte geregistreerde of off-label indicatie in de G-standaard beschikbaar is. | NEE |

Tabelkoppen vetgedrukt gemaakt en niet opgemaakt met th

---

## Bevinding CMV-45.F2

Content | Medium

In het PDF-document *Overzicht WVKL erkenningen 2026* staan op alle pagina's tabellen. Informatie in tabellen

moet zodanig worden gepresenteerd dat de onderlinge relaties tussen de diverse cellen duidelijk is, zelfs wanneer gebruikers de tabel niet kunnen zien. Deze tabel mist deze relatie tussen de diverse cellen.

- De tabellen zijn niet als één aaneengesloten tabel getagd met de juiste TR- en TD-tags. In plaats daarvan bestaat deze uit meerdere losse Table-elementen. Hierdoor kan hulpsoftware de tabelstructuur niet correct interpreteren.
- De tabellen heeft geen kolomkoppen/rijkoppen (TH-tag), waardoor de relaties niet kunnen worden waargenomen door hulpsoftware.
- De algehele structuur van de tabellen is onjuist, waardoor de relatie tussen de informatie niet duidelijk is.

Een tabel moet goed getagd zijn als tabel met kolom- en rijkoppen als deze er zijn. Het is ook mogelijk om colspan of rowspan te gebruiken in een PDF. Zie ook https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/pdf/PDF6

---

### Bevinding CMV-45.F3

Content | Medium

Het PDF-document *Overzicht WVKL erkenningen 2026* is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Elke pagina begint met de informatie: "Overzicht Wvkl-erkenningen afgegeven vanaf 1 juni 2007 L/EO: erkenning orgaanbank L/EW: erkenning weefselinstelling". Deze informatie moet worden getagd, maar alleen op de eerste pagina. Op die manier krijgen gebruikers een duidelijke introductie tot de inhoud van het document. Op vervolgpagina's kan deze herhaalde informatie als Artifact worden opgemaakt, zodat gebruikers van niet telkens dezelfde informatie opnieuw hoeven te doorlopen.
- Elke pagina begint met de tekst "Overzicht Wvkl-erkenningen afgegeven vanaf 1 juni". Deze tekst functioneert als een kop, maar is niet als kop getagd. Dit is wel nodig, omdat gebruikers van hulpsoftware dan de structuur van het document beter kunnen begrijpen.
- Elke pagina begint met een opsomming, bijvoorbeeld "L/EG: erkenning orgaanbank" en "L/EW: erkenning weefselinstelling", die niet als lijst is opgemaakt. Het is beter om hiervoor een definitielijs te gebruiken, omdat de codes en bijbehorende omschrijvingen een term-definitierelatie hebben.
- Tabellen zijn incorrect getagd zoals benoemd bij bevinding CMV-44.F2.

Loop de tags van het gehele PDF-document na en controleer en verbeter de structuur waar nodig.

---

### Bevinding CMV-45.F4

Content | Medium

Het PDF-document *Farmatec aanvraagformulier voor een aanwijziging / vergunning op grond van de Wet inzake bloedvoorziening (Wibv)* is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Meerdere koppen, zoals "Hoofdkantoor", "Correspondentieadres" en "Contactpersoon", zijn niet als kop getagd. Deze teksten functioneren wel als sectiekoppen en moeten daarom als kop worden opgemaakt, bijvoorbeeld als H3-koppen.
- Op pagina 2 staan onder de koppen "Mee te sturen informatie" en "Meegestuurde documenten" lijsten waarvan elk lijstitem in een afzonderlijke lijst (List-tag met één LI-tag) is geplaatst. Dit is niet correct. Een lijst hoort te bestaan uit één List-tag met daarbinnen meerdere LI-tags. Hierdoor wordt de lijststructuur correct overgebracht aan hulptechnologieën.

Controleer hiernaast ook de hiërarchie van de koppen.

- De kop "Farmatec" is opgemaakt als H1-kop en de kop "Aanvraagformulier voor een aanwijzing / vergunning op grond van de Wet inzake bloedvoorziening (Wibv)" als H2-kop. Het kan een verbetering zijn om deze teksten samen te voegen tot één H1-kop, omdat zij gezamenlijk het onderwerp van het formulier beschrijven.
- De kop "Organisatie waarvoor de aanwijzing / vergunning wordt aangevraagd" is opgemaakt als H1-kop. Het is beter als een document slechts één H1-kop bevat. Maak van deze kop daarom een H2-kop. Dit geldt ook voor vergelijkbare koppen op pagina 2 en 3.

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

A

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

## Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

### Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

## Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Instructies op een website moeten begrijpelijk zijn voor iedereen, ongeacht hoe de pagina wordt waargenomen. Gebruik bijvoorbeeld namen om knoppen of velden te beschrijven, in plaats van alleen te verwijzen naar hoe ze eruitzien of waar ze staan. Dit helpt mensen die blind of slechtziend zijn, omdat zij niet op visuele aanwijzingen kunnen vertrouwen. Zonder duidelijke beschrijvingen kunnen zij moeite hebben om de website te gebruiken.

### Bevinding CMV-45.F15

Content | Medium

Tijdens het eerste onderzoek is vastgesteld: Op pagina https://www.farmatec.nl/prijsvorming/dashboard-doorlooptijden-geneesmiddelen/handleiding-dashboard-doorlooptijden-geneesmiddelen staat een handleiding van een dashboard. Er staat de volgende instructie "U kunt naar de volgende pagina navigeren door te klikken op de Blauwe Pijl rechtsboven. Tevens kunt u naar de vorige pagina navigeren door te klikken op de Blauwe Pijl linksboven. Door op het huisje te klikken, keert u terug naar de hoofdpagina.". Dit is

informatie die afhankelijk is van zintuiglijke kenmerken en kan daardoor gemist worden door bijvoorbeeld een blinde gebruiker.

Dit komt ook voor onder de kop "Zoekveld" bij de tekst "Om de zoekopdracht uit te voeren, kunt u ‘Enter’ op uw toetsenbord gebruiken of klikken op het ‘Vergrootglas.’ Om de zoekopdracht ongedaan te maken, kunt u klikken op het ‘Gum’ icoon.".

Tijdens het heronderzoek is vastgesteld: De tekst onder de kop "Zoekveld" is nog niet aangepast. Het is ook belangrijk om deze tekst aan te passen. Zo zijn verwijzingen zoals "het vergrootglas" en "het gum-icoon" zintuiglijke verwijzingen, omdat hierbij wordt verwezen naar het uiterlijk van een icoon. Verwijs daarom naar de programmatische naam van het element. Bijvoorbeeld: "de knop 'Zoeken'" en "de knop 'Verwijder'".

Dit kan worden opgelost door niet (alleen) te verwijzen naar de vorm of locatie, maar (ook) naar de naam van het element. Die tekst kan hulpsoftware dan gebruiken om het element te vinden (als die toegankelijk is).

### Afbeeldingen




Zintuigelijke verwijzing




Zintuigelijke verwijzing

**AA**

## Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De pagina moet zich aanpassen als je wisselt tussen portret- en landschapmodus.

### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

## Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formuliervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

## Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

### Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.
Advies: start geluid niet automatisch.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

### Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

### Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

## Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

### Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

## Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

### Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

### Bevinding CMV-45.F25

Technisch | Laag

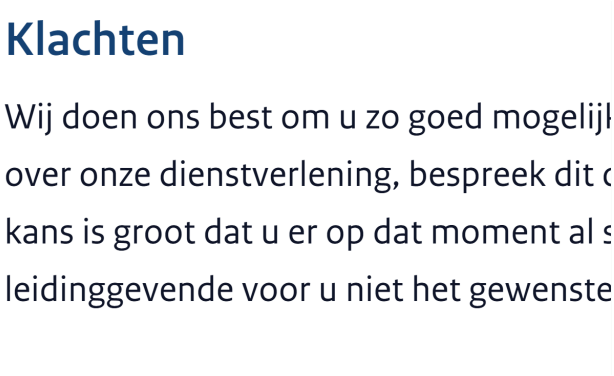
Tijdens het herschalen van de pagina https://www.farmatec.nl/service/contact naar een viewport van (1280 × 1024 pixels bij 400% zoom) verdwijnt een deel van de tekst buiten het zichtbare schermgebied. Hoewel deze tekst nog bereikbaar is door horizontaal te scrollen, is dit niet toegestaan onder dit succescriterium.

Bij een viewportbreedte die overeenkomt met 320 CSS-pixels moet content zowel horizontaal als verticaal leesbaar en bruikbaar blijven zonder horizontaal scrollen. Uitzonderingen hierop zijn alleen toegestaan voor onderdelen waarvoor een tweedimensionale presentatie essentieel is, zoals tabellen, kaarten of complexe diagrammen.

Dit komt ook voor op pagina https://www.farmatec.nl/prijsvorming/add-on-geneesmiddelen-sluismiddelen/aanspraak.

Zorg ervoor dat alle tekst binnen de beschikbare schermbreedte blijft en opnieuw wordt afgebroken wanneer de pagina wordt herschaald. Hierdoor blijft de inhoud leesbaar en bruikbaar zonder dat gebruikers horizontaal hoeven te scrollen.

**Afbeeldingen**




Tekst niet zichtbaar tijdens het herschalen

AA

### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formuliervelden.

## Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

## Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

## Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

# Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

### Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

#### Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

#### Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

#### Bevinding CMV-45.F1

Content Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document *Overzicht WVKL erkenningen 2026* voldoet niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

A

### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

### Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

## Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

### Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

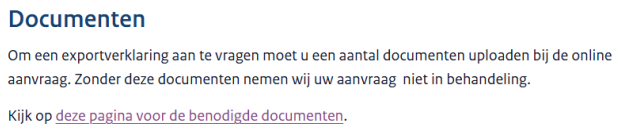
### Bevinding CMV-45.F24

Content Laag

Op pagina https://www.farmatec.nl/medische-hulpmiddelen/exportverklaring-medische-hulpmiddelen staat onder de kop "Documenten" het linkje "deze pagina voor de benodigde documenten". De linktekst maakt niet duidelijk waar het linkje heen navigeert. Nameljik naar de pagina "Benodigde documenten notificaties en exportverklaring". Deze linktekst komt meerdere keren voor en moet bij elke link dus aangepast worden.

Pas de zin bijvoorbeeld aan naar "Bekijk de benodigde documenten bij notificaties en exportverklaring" en plaats de link op de tekst "benodigde documenten ... exportverklaring".

**Afbeeldingen**


Documenten

Om een exportverklaring aan te vragen moet u een aantal documenten uploaden bij de online aanvraag. Zonder deze documenten nemen wij uw aanvraag niet in behandeling.

Kijk op deze pagina voor de benodigde documenten.

Onduidelijk linkdoel

### Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking CMV-45.F20

Content Laag

Op de pagina's https://www.farmatec.nl/ en https://www.farmatec.nl/actueel staan meerdere nieuwsartikelen. Elk artikel bevat een kop, een introductietekst, een publicatiedatum en de linktekst "Lees verder". Deze informatie is volledig opgenomen binnen één linkelement. Hierdoor wordt de toegankelijkheidsnaam van de link erg lang. Bij het artikel "Technische storing in Notis" bestaat de toegankelijkheidsnaam bijvoorbeeld uit de titel, de introductietekst, de datum, het tijdstip en de tekst "Lees verder". Een lange toegankelijkheidsnaam maakt het voor gebruikers van schermlezers en spraakbediening lastiger om de links efficiënt te gebruiken. Gebruikers moeten eerst alle informatie aanhoren voordat duidelijk is dat het om een link gaat, terwijl gebruikers van spraakbediening de volledige toegankelijkheidsnaam mogelijk moeten uitspreken om de link te activeren.

Dit komt ook voor op pagina https://www.farmatec.nl/zoeken?q=contact.

Het is beter om de toegankelijkheidsnaam te beperken tot de informatie die nodig is om het doel van de link te begrijpen, bijvoorbeeld de titel van het nieuwsbericht.

AA

#### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere manieren, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

### Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

#### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

### Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

## Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

## Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

### Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

### Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

## Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

### Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

## Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

#### Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

#### Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

#### Bevinding CMV-45.F14

Content | Medium

Op Engelstalige pagina https://english.farmatec.nl/medical-devices/custom-made-medical-devices staan teksten in het Nederlands, zie bijvoorbeeld "Hulpmiddel naar maat". Er is in de code geen taalwisseling aangegeven naar het Nederlands. De tekst wordt nu niet als Nederlandse, maar als Engelse tekst voorgelezen door voorleessoftware.

Dit kan worden opgelost door `lang="nl"` te gebruiken in een HTML element dat de content in de Nederlandse taal bevat.

## Afbeeldingen

### General information for custom-made medical devices

- Custom-made medical devices do not have CE marking. Nor do these devices require a unique identification code (UDI).
- The label of a custom-made medical device must include the wording 'Custom-made medical device' (Dutch: *Hulpmiddel naar maat*).
- Manufacturers of custom-made medical devices must engage a notified body if they manufacture custom-made implantable Class III devices. This group is also subject to mandatory registration in EUDAMED. The government encourages parties to carry out registration through EUDAMED. If you are a Netherlands-based manufacturer or its authorised representative and do not choose this route, you are required to complete a national registration in NOTIS.

Geen taalwissel aanwezig

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag mag er geen contextwijziging gebeuren.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu’s consistent.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

### Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

## Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

### Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

### Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

### Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

**Resultaat**

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

# Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

## Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

**Resultaat**

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

# Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM.

PDF bestand "Overzicht WVKL erkenningen 2026" (https://www.farmatec.nl/site/binaries/site-content/collections/documents/2025/03/03/overzicht-wvkl-erkenningen-2026-l-eo-en-l-ew/20260601-internetoverzicht-geldige-wvkl-erkenningen-l-eo-en-l-ew.pdf) heeft een nieuwe URL https://www.farmatec.nl/site/binaries/site-content/collections/documents/2025/03/03/overzicht-wvkl-erkenningen-2026-l-eo-en-l-ew/20261001-internetoverzicht-geldige-wvkl-erkenningen.pdf

- https://www.farmatec.nl/
- https://www.farmatec.nl/service/contact
- https://www.farmatec.nl/sitemap
- https://www.farmatec.nl/service/toegankelijkheid
- https://www.farmatec.nl/zoeken?q=contact
- https://www.farmatec.nl/vraag-en-antwoord
- https://www.farmatec.nl/actueel
- https://www.farmatec.nl/prijsvorming/dashboard-doorlooptijden-geneesmiddelen
- https://www.farmatec.nl/medische-hulpmiddelen
- https://www.farmatec.nl/prijsvorming/dashboard-doorlooptijden-geneesmiddelen/handleiding-dashboard-doorlooptijden-geneesmiddelen
- https://www.farmatec.nl/medische-hulpmiddelen/exportverklaring-medische-hulpmiddelen
- https://www.farmatec.nl/vergunningen
- https://www.farmatec.nl/prijsvorming/add-on-geneesmiddelen-sluismiddelen/aanspraak
- https://www.farmatec.nl/lichaamsmateriaal/stand-van-zaken-implementatie
- https://www.farmatec.nl/lichaamsmateriaal/regelgeving-voor-lichaamsmateriaal
- https://english.farmatec.nl/
- https://english.farmatec.nl/medical-devices/custom-made-medical-devices
- https://www.farmatec.nl/medische-hulpmiddelen/benodigde-documenten-notificaties-en-aanvragen-exportverklaring
- https://www.farmatec.nl/vergunningen/o/opiumontheffing
- Gevonden op pagina https://www.farmatec.nl/documenten/2025/03/03/overzicht-wvkl-erkenningen-2026-l-eo-en-l-ew.
  https://www.farmatec.nl/site/binaries/site-content/collections/documents/2025/03/03/overzicht-wvkl-erkenningen-2026-l-eo-en-l-ew/20261001-internetoverzicht-geldige-wvkl-erkenningen.pdf
- Gevonden op pagina https://www.farmatec.nl/documenten/2018/06/01/aanvraagformulier-aanwijzing-bloedproducten.
  https://www.farmatec.nl/site/binaries/site-content/collections/documents/2018/06/01/aanvraagformulier-aanwijzing-bloedproducten/Farmatec+%E2%80%93+aanvraagformulier+aanwijziging+of+vergunning+Wibv+%28FA21.03%29.pdf

# Overige onderzoeksdetails

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

## User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 149 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 152
- NVDA met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC 2026)

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

## Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
Telefoon: 0885004070
E-mailadres: contact@cardan.com
Website: https://cardan.com

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.

Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met Cardan Auditor – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.